



MAHALO POKE
HAWAIIAN FOOD



**SURFANDO
NA ONDA**

do mercado



VISÃO GERAL

“

A originalidade eu acredito que seja um ponto forte do Mahalo Poke, e na verdade, é um ponto forte em qualquer empresa, qualquer marca ou qualquer coisa que você fizer, né? A originalidade ela foi fundamental para chegarmos aonde estamos hoje. Enquanto todo mundo estava ali fazendo tudo com o mesmo design ou simplesmente encomendando algo igual a todos, a gente desenhou algo do zero e mandou fazer da nossa maneira. Enquanto todo mundo dava uma sacola de plástico pra você levar o seu produto pra viagem, a gente já estava com uma sacola personalizada. Mesmo sendo apenas detalhes, saiba que são muito ricos para o cliente.

FÁBIO FRANKLIN
SÓCIO FUNDADOR DA MAHALO POKE

Fábio Franklin é publicitário e sócio fundador do Mahalo Poke, restaurante de comida Havaiana. Ele e o seu sócio Rafael, estão no mercado há 8 anos e hoje já estão com unidades em Fortaleza e em Recife. Souberam aproveitar as oportunidades que surgiram, não abrindo mão dos seus princípios e trazendo aos seus clientes, a experiência de estar no Havaí.



VISÃO GERAL

Mas, por que o exemplo do Mahalo Poke pode te ajudar na prática?

Mahalo é um grande exemplo de originalidade. Se você vai abrir um empreendimento, gastará tempo pensando nesse negócio, não é mesmo? Portanto, não olhe para o que a pessoa ao seu lado está fazendo e tente fazer igual ou parecido. Gaste tempo fazendo algo novo!

Hoje em dia o comércio de um modo geral está rodando em um círculo vicioso de cópias.

E, Fabio afirma que o primeiro passo pra se abrir um negócio é ser original.

Pense rápido:

Quais são os valores que precisam estar presentes na vida da empresa?

Os valores que toda empresa necessitam são: originalidade, honestidade e perseverança.

E, ao longo dessa série você entenderá o porque.

Preparado?



SOBRE O EMPREENDEDOR

Com formação em comunicação social, publicidade e propaganda e estudante de neurociência, consumo e marketing, Fábio sempre teve a veia criativa aflorada, o publicitário sempre esteve a frente de criações das mais diversas e impactantes como branding de bandas e shows musicais, layouts de decorações de natal da cidade e shoppings, outdoors, logomarcas para o comercio geral.

"Se você não acreditar, não vai! Se você não acreditar naquilo que você está vendendo, naquilo que você está oferecendo... não vai! Então, não adianta você se enganar. Você tem que estar seguro do que você está fazendo. Tudo que a gente faz é muito de verdade, sabe? Tudo que a gente faz é com muita perseverança de que vai dar certo!"



Fã de ideias que fogem do convencional iniciou sua carreira como empresário construindo do zero uma marca que veio a ser referência no seguimento em todo o Brasil. Fábio e seu sócio Rafael Canuto foram responsáveis por introduzir o mercado de poke havaiano no brasil, inaugurando em 2015 o primeiro restaurante havaiano do norte e nordeste e segundo brasil sendo o Mahalo Poke uma referencia de comida autentica simples de comer e uma aparência inspiradora.

Hoje, 7 anos depois, com duas marcas fortes no setor de alimentação em Fortaleza e Recife, Fábio acredita que o sucesso da ideia se deve ao fato de sempre terem buscado oferecer a melhor experiência ao cliente, focando não só na alta qualidade de produtos servidos, mas em tudo que envolve a jornada do consumidor com as marcas. mesmo que isso não seja o mais fácil a se fazer. Para ele, o Mahalo Poke e o Volconi são resultados de passos bem planejados e uma boa dose de criatividade.

TRILHA DOS EPISÓDIOS

EPISÓDIO 01 - UM PEDACINHO DO HAVAÍ NO BRASIL

O Mahalo Poke se originou em um food truck que intercalava entre os bairros: Meireles e Aldeota em Fortaleza. Até que tiveram a chance de participar de uma feira no estacionamento do Shopping Rio Mar. Isso foi o “start” para uma demanda absurda que teriam a partir daquele dia, e também para que o food truck se tornasse um estabelecimento com a cara do Havaí.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Um Food Truck de comida havaiana
- A oportunidade que foi a reviravolta
- Levar o cliente a ter a sensação de estar no Havaí
- Entrevista para a revista da Gol Linhas Aéreas
- Inspiração e referência no Mercado

EPISÓDIO 02 - UMA MARCA FORTE COMEÇA NO BRANDING

Sempre buscando originalidade e riqueza nos detalhes, o intuito era ser diferente ao quebrar vários paradigmas. Pensando também como um consumidor e tendo um bom condicionamento da marca. Mas, principalmente levando conforto ao cliente e felicidade. Gerar momentos da real atmosfera do Havaí sempre foi algo essencial.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- A originalidade foi fundamental
- A quebra de paradigmas
- Respeitando os protocolos
- Branding Forte

TRILHA DOS EPISÓDIOS

EPISÓDIO 03 - A HORA ERRADA DE EXPANDIR

Havia um desejo por expandir e outra oportunidade surgia: estar em um praça de alimentação no maior shopping da cidade de Fortaleza. Mas, a verdade é que toda expansão carrega alguma dificuldade. Portanto, o desafio atual seria a padronização de todo o empreendimento e adquirir mais conhecimentos, para minimizar os riscos de possíveis erros e sanar os atuais. Após isso, a fronteira se rompe e o Mahalo Poke chega em Recife.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Indo para o maior shopping da cidade
- A expansão vem com alguma dificuldade
- Processo de padronização
- Se você deseja expansão, você precisa de qualificação
- Mahalo Poke em Recife
- Mudança de estado, mudando de comunicação
- Reclamação de cliente é pauta de reunião

EPISÓDIO 04 - DELIVERY DE EXCELÊNCIA

Delivery é algo muito prazeroso e desafiador. O intuito é elevar essa experiência primeiramente, através da embalagem e depois, é claro, por meio do sabor. A pandemia foi o pontapé para que esse tipo de serviço fosse aperfeiçoado e foi também através dela que se expressou o reconhecimento dos clientes pelo Mahalo Poke.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Cuidado desde a embalagem
- A experiência da Pandemia
- O retorno e o reconhecimento dos clientes

TRILHA DOS EPISÓDIOS

EPISÓDIO 05 - PRINCIPAIS APRENDIZADOS DA GESTÃO

Um dia a empresa se resumiu no Fábio e no seu sócio, Rafael. Porém, com o crescimento, houve a necessidade de contratar novos funcionários, que ao longo desses anos, hoje são os que treinam os novos na equipe e solidificam a cultura interna que aprenderam inicialmente. Após passar por todos os processos da empresa, hoje sabem como valorizar o seu colaborador e impulsioná-lo no seu desenvolvimento profissional.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Equipe alinhada
- Valores e cultura formada e repassada
- Programas de incentivo

EPISÓDIO 06 - ORIGINALIDADE, HONESTIDADE E PERSEVERANÇA

Originalidade, honestidade e perseverança são os três pilares do Mahalo Poke. Toda a produção minuciosamente pensada foi desenvolvida por seus fundadores. Tendo a honestidade como o maior elo da empresa, tanto para o colaborador, como para o cliente. Acreditaram de fato no seu produto. Seguem perseverando para que sejam os maiores em comida havaiana do País.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Três pilares da empresa
- Seja original
- Sua palavra tem que valer mais que a sua assinatura
- Perseverar é acreditar que você vai chegar, onde você quer chegar
- O que fazer para que a sua empresa seja melhor hoje?

VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR



ME-PLAY | VILA SOL

A trajetória da empreendedora Renata Santos, proprietária da Vila Sol, indústria de confecção de moda praia feminina, não foi nada fácil. E sim, Intensa e repleta de emoções! Porém, é sem sombra de dúvidas, uma grande história de superação e persistência. Onde, os percalços lhe impulsionaram a conquistar o mercado nacional e internacional.

[Acessar Série](#)



ME-PLAY | VONIXX

Em 2001 nasce a Quimiflexz, especialista em produtos de limpeza e estética automotiva. Empresa fundada por Paulo Henrique, que ao longo dos anos, foi crescendo absurdamente no estado do Ceará. Porém, com isso havia um novo sonho: conquistar o Brasil e também o mundo. E, de fato aconteceu, pois se tornou a décima segunda maior empresa do mundo e a maior da América Latina.

[Acessar Série](#)

