

DHARMAN GARNEIRO

EMENTA

COMO LOTAR A SUA

agenda

SOBRE DHARMAN

Dharman Carneiro, é Gestor de Marketing Digital, se especializou em lançamentos de infoprodutos. É responsável por mais de R\$20 milhões de faturamento, e hoje é gerente de lançamentos do empresário Marcos Freitas.



Não tem pra onde correr! Para você lotar a sua agenda, você precisa estar posicionado no digital.



Me encontre nas redes sociais:



dharmancarneiro

TRILHA DO ESTUDO

AULA 01 - COMO LOTAR A SUA AGENDA

O sonho de profissionais e prestadores de serviço em geral: AGENDA LOTADA! Veja os passos para tornar-se uma empresa concorrida no mercado.

ESTRUTURA DA AULA

- Persona
- 3 pilares
- Tipos de tráfego

AULA 02 - GATILHOS MENTAIS

Nesse vídeo você terá contato com técnicas de comunicação que ajudam muito na conquista dos clientes.

ESTRUTURA DA AULA

- Autoridade
- Prova social
- Escassez
- Urgência
- Reciprocidade
- Empatia

AULA 03 - TRÁFEGO ORGÂNICO

Assim como as pessoas e os meios de transporte, nas ruas e rodovias, as informações digitais tem suas "estradas". Por isso esse vai e vem de dados têm o nome de tráfego.

ESTRUTURA DA AULA

- Vitrine
- Educação
- Funil Ampulheta

AULA 04 - ESTRUTURANDO VITRINE NAS REDES SOCIAIS

Cuidar bem dos seus perfis digitais torna seus negócios mais atraentes, consequentemente potencializa as vendas.

ESTRUTURA DA AULA

- Esteira de produtos
- Tipos de Ticket

TRILHA DO ESTUDO

AULA 05 - GERANDO CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS

Sem inspiração do que colocar nas suas redes sociais, né? Acabou o problema! Essa aula vai abrir sua cabeça de maneira simples para que você coloque conteúdos relevantes para seus negócios e destaque sua empresa.

ESTRUTURA DA AULA

- Tráfego orgânico
- Vitrine
- Conteúdo
- Nível de consciência

AULA 06 - CONHEÇA O FUNIL AMPULHETA

Mais um conteúdo estruturado de maneira simples e eficaz para que você compreenda uma estratégia de vendas muito poderosa.

ESTRUTURA DA AULA

- Atrair
- Engajar
- Vender
- Apoiar
- Gerar transformação
- Advogado da marca

AULA 07 - O PROCESSO DA INDICAÇÃO

Tudo que você empresário, precisa saber sobre o processo de indicação. Desde o seu primeiro contato com o cliente até o término do atendimento você precisa saber como percorrer esse caminho, conquistando assim, inúmeras indicações e grandes vendas para a sua empresa!

ESTRUTURA DA AULA

- Experiência
- Estrutura
- Atendimento

TRILHA DO ESTUDO

AULA 08 - TRÁFEGO PAGO

Tem como pagar pra ter anúncios na internet? Provável que você já saiba disso. Porém, não trate esse assunto como se isso fosse os antigos Classificados dos jornais de domingo. Anúncio na internet é um jogo que pode, literalmente, valer milhões... Quando bem jogado! Comece a aprender esse jogo aqui.

ESTRUTURA DA AULA

- Pilares do tráfego pago
- Facebook / Instagram
- Google
- Problema, rota, solução

AULA 09 - TRÁFEGO POR INFLUENCER

Sabe aquele negócio de "vamos fazer uma parceria?" Pois é, essa forma de anunciar pode render excelentes frutos. Veja aqui como isso funciona.

ESTRUTURA DA AULA

- Resultados surpreendentes
- Posicionamento da marca
- Estratégias

AULA 10 - ESTEIRA DE PRODUTOS

O seu intuito é captar um cliente por meio de um ticket, seja ele baixo, médio ou alto. Através da construção de um relacionamento com o seu consumidor.

ESTRUTURA DA AULA

- Ticket - baixo
- Ticket - médio
- Ticket - alto



**Para que você
consiga levar a
comunicação
certa para o
seu público
alvo, você
precisa os
conhecer!**

Dharman Carneiro

